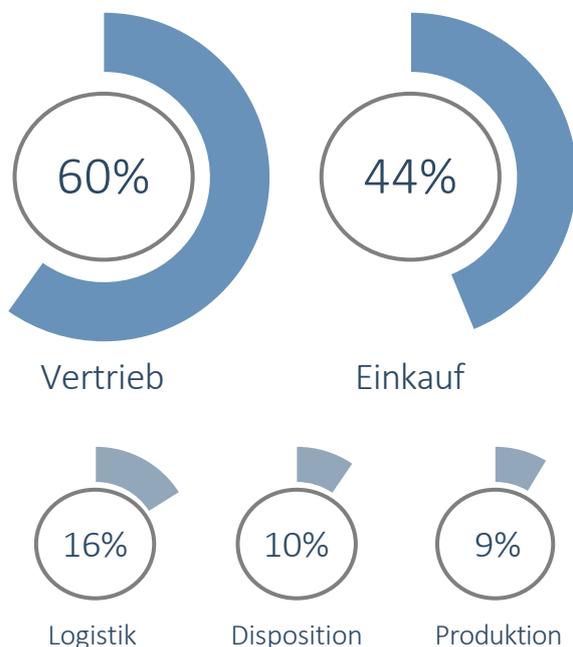


ECLASS – Nutzen, Ziele und Verwendung

In welchen Bereichen Unternehmen ECLASS nutzen



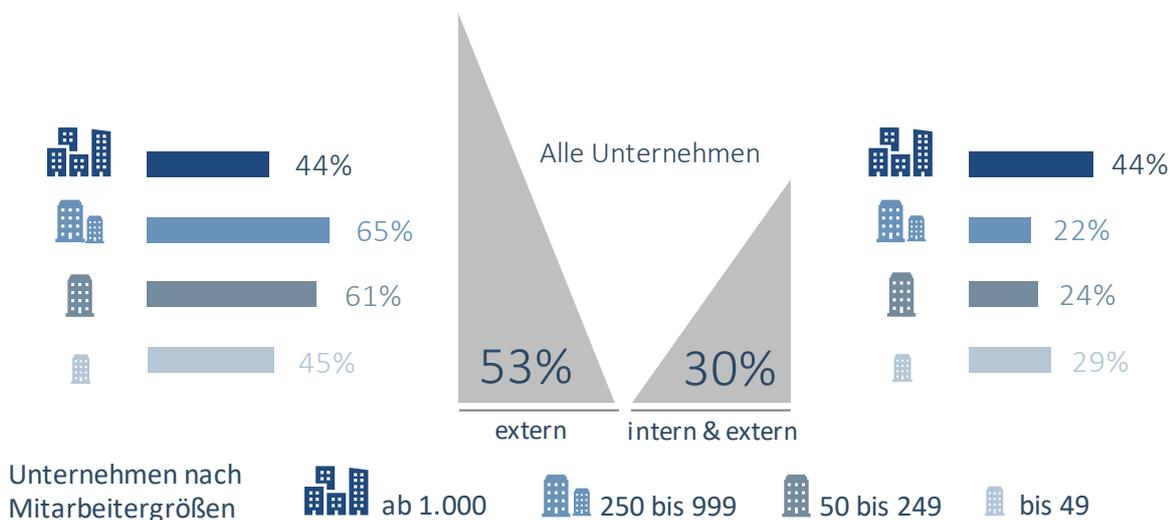
Vertrieb und Einkauf dominieren

ECLASS wird vor allem in den Bereichen Vertrieb und Einkauf genutzt. Dabei variiert die Nutzung mit der Unternehmensgröße:

Im Vertrieb wird ECLASS besonders häufig von Unternehmen mit 50 bis unter 1.000 Mitarbeitern genutzt. Im Einkauf ist der Standard vor allem bei großen Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern in Verwendung. Auch kleine Unternehmen (<50 Mitarbeiter) nutzen ECLASS relativ häufig im Bereich Einkauf.

ECLASS fördert vor allem die externe Vernetzung

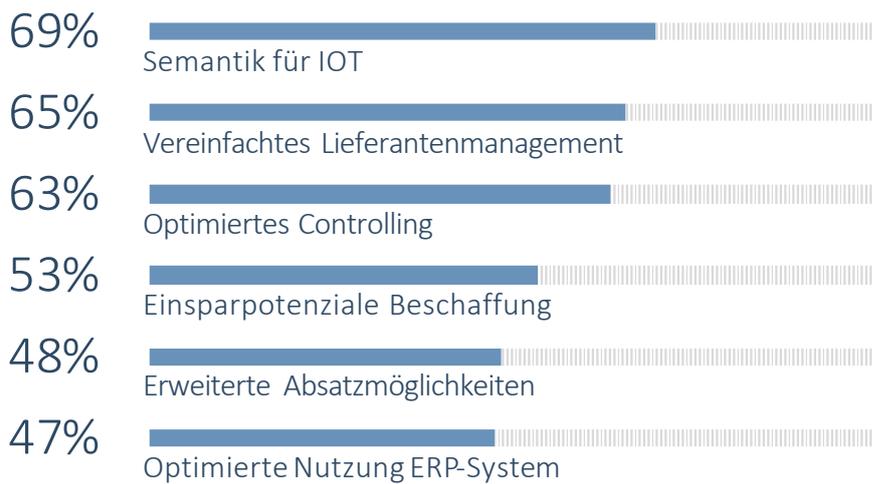
Mehr als die Hälfte der ECLASS-Kunden nutzt den Standard, um sich extern zu vernetzen. Eine gleichzeitig interne und externe Vernetzung findet bei drei von zehn Unternehmen statt. Besonders große Unternehmen integrieren ECLASS in ihre Prozesse. Unternehmen mit weniger als 1.000 Mitarbeitern nutzen ECLASS häufiger nur für die externe Vernetzung.



Zu welchem Zweck Unternehmen ECLASS nutzen

ECLASS als Wegbereiter für das Internet der Dinge

ECLASS unterstützt Unternehmen in vielen Bereichen. Durch die Nutzung entsteht häufig ein Mehrwert, der Unternehmen ihren Zielen näher bringt. Sieben von zehn Unternehmen setzen ECLASS als semantischen Standard für das Internet der Dinge (IoT) ein. Bei gut drei Fünftel der Unternehmen führen der Einsatz von ECLASS zu einem vereinfachten Lieferantenmanagement und optimierten Controlling. Rund die Hälfte der Nutzer spart in der Beschaffung ein, erweitert ihre Absatzmöglichkeiten und wendet das ERP-System optimierter an.



Kundenanforderungen dominieren

Impulse für die Einführung und Nutzung von Standards entstehen vor allem durch Kunden. Häufig werden auch interne Prozessoptimierungen mit der Einführung von ECLASS angestrebt.

Gut ein Viertel der Unternehmen führt ECLASS aufgrund von Anforderungen ihrer Lieferanten ein. Vor allem Großunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern gehen verstärkt auf die Bedürfnisse ihrer Lieferanten ein, während Unternehmen mit weniger als 1.000 Mitarbeitern eher passiv auf Kundenimpulse reagieren.



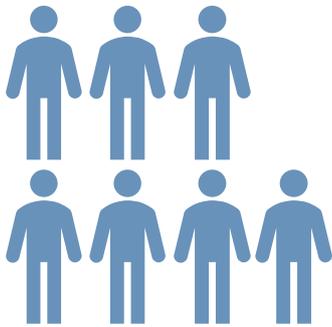
Quelle: IW Consult; ECLASS -Kundenbefragung 2018, Summe „Zielerreichung in hohem und mittlerem Maße“, Summe „sehr wichtiges und wichtiges Motiv“

ECLASS – Einsparpotenziale & Zufriedenheit

Wie viel Unternehmen mit ECLASS sparen können

Für das Management von Produktstammdaten werden in einem Unternehmen im Schnitt **3,1 Arbeitstage** pro Mitarbeiter und Jahr aufgewendet. Durch die Nutzung von ECLASS können **1,4 Tage** pro Mitarbeiter und Jahr eingespart werden.

Der durchschnittliche ECLASS-Nutzer (ca. 5.000 Mitarbeiter) spart durch den Einsatz des Standards pro Jahr:



7.000 Arbeitstage

Bei einem Tagessatz von 600€ für IT-Spezialisten entspricht das einem **Produktivitätsgewinn** von:

4,20 Millionen Euro

Für das Management von Produktstammdaten fallen in einem Unternehmen Sachkosten in Höhe von **643 Euro** pro Mitarbeiter und Jahr an. Durch die Nutzung von ECLASS können **330 Euro** pro Mitarbeiter und Jahr eingespart werden.

Der durchschnittliche ECLASS-Nutzer (ca. 5.000 Mitarbeiter) spart durch den Einsatz des Standards Sachkosten pro Jahr:



1,65 Millionen Euro



5,85 Millionen Euro

Kosteneinsparungen je Unternehmen durch den Einsatz von ECLASS

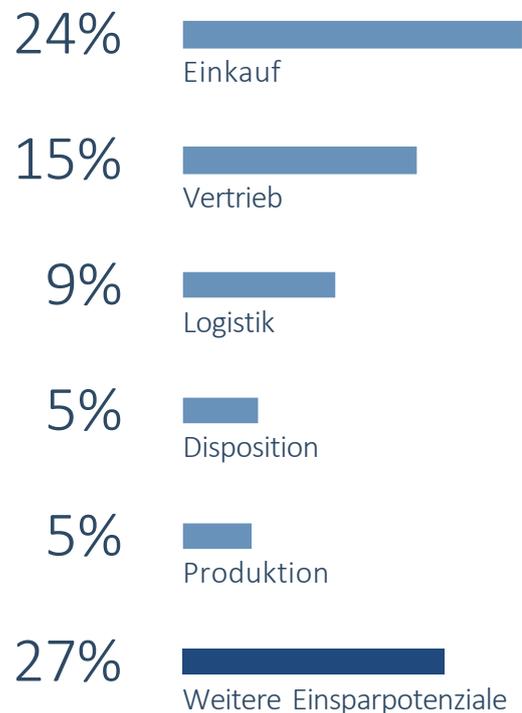
Wo Unternehmen durch den Einsatz von ECLASS sparen

Unternehmen sparen vor allem im Einkauf

Am häufigsten werden Einsparungen durch ECLASS im Einkauf verzeichnet: Jedes vierte Unternehmen verbucht hier eine Ersparnis. Bei den großen Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern sparen 45 % der Unternehmen im Einkauf.

Ganz kleine Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern profitieren überdurchschnittlich stark im Vertrieb (19 %), in der Logistik (14 %) und in der Produktion (11 %).

Gut jedes vierte Unternehmen schätzt, dass eine weitere Integration von ECLASS die resultierenden Einsparungen erhöht, bei den Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern sind es sogar 45 %. Somit haben größere Unternehmen mehr Raum für eine stärkere Integration von ECLASS und für zusätzliche Einsparungen.



Was unsere Kunden über ECLASS sagen

Sehr hohe Kundenzufriedenheit

ECLASS überzeugt – vier von fünf Nutzern sind mit ECLASS als Produkt zufrieden. Auch die Vereinsarbeit zahlt sich aus – 83 Prozent der Kunden zeigen sich zufrieden mit dem ECLASS-Verein.

 **80 %** ECLASS als Produkt

 **83 %** Mit dem ECLASS -Verein

Quelle: IW Consult; ECLASS -Kundenbefragung 2018, Summe „Sehr zufrieden und eher zufrieden“

Impressum

IW Consult GmbH
 Konrad-Adenauer-Ufer 21
 50668 Köln

© IW Consult Mai 2019